

HANNOVER



Jetzt bewerben für das Planspiel im Frühjahr 2014

HITVERDÄCHTIG! MUSIKUNTERRICHT ALS PLANSPIEL

Eigene Musik erfinden, aufnehmen und vermarkten. Und dabei ganz viel über das Musikbusiness erfahren.



Zum ersten Mal können Schülerinnen und Schüler im Planspiel „Hitverdächtig!“ in die Rolle von Musikern, Komponisten, Produzenten, Filmemachern und Werbern schlüpfen. Sie komponieren eigene Musik und durchlaufen alle wichtigen Stationen der Musikwirtschaft - von der ersten musikalischen Idee bis zur echten Veröffentlichung des Musik-Titels.

GEMA, Plattenlabel und Studioteknik - die Begriffe der Musikwirtschaft klingen spannend, sind aber nicht immer einfach zu verstehen: Wie funktioniert eigentlich das Produzieren und Vermarkten von Musik in Deutschland? Wir bieten hannoveraner Schulklassen einen einzigartigen Einblick in die Abläufe einer Songproduktion und deren Vertrieb.

Zwei Klassen treten im Wettkampf gegeneinander an und schicken ihren „besten“ Song ins Rennen, der zusammen mit Studierenden der Hochschule für Musik, Theater und Medien kompo-

niert wird. Wir verwandeln Ihre Klassen in digitale Kreativ-Labore - zum Gestalten von Fotos, Videos, Werbe-Plakaten und Online-Auftritten für die Künstlerinnen und Künstler.

Zielgruppe

Das Planspiel „Hitverdächtig!“ findet in diesem Frühjahr mit zwei Klassen statt. Als Zielgruppe suchen wir zwei Klassen der 9. oder 10. Jahrgangsstufe aller Schulformen in Hannover. (Berufsschulklassen können sich ebenfalls bewerben!)

Umfang des Planspiels

In vier Doppelstunden und an einem Projekttag im Zeitraum von Mai bis Juni 2014 arbeiten die Experten vom Verein Politik zum Anfassen e.V. und die Studierenden der Hochschule für Musik, Theater und Medien zusammen mit der jeweiligen Klasse: Nach einer kurzen Einführung in die Grundlagen der Musikindustrie unterstützen wir die Schülerinnen und Schüler dabei, ihre eigenen musikalischen, filmischen und gestalterischen Ideen umzusetzen.

Jede Klasse arbeitet in vier Arbeitsgruppen: Das Musik-Team komponiert und produziert den Song, das Presse-Team erstellt einen Online-Auftritt und Werbematerialien, das Musikvideo-Team dreht ein zum Song passendes Video und das Dokumentations-Team begleitet den kompletten Prozess medial.

Ergebnisse

Die produzierten Songs werden auf einer Online-Plattform veröffentlicht und durch die Schülerinnen und Schüler vermarktet. Die Einnahmen kommen einem gemeinnützigen Projekt zugute.

Preisverleihung

Alle Resultate des Planspiels werden in einer Abschlussveranstaltung präsentiert: Vom Musikvideo, der Marketing-Strategie bis zu der Film-Dokumentation erfahren die Schülerinnen und Schüler im September 2014 beider Klassen die Ergebnisse der Konkurrenz. Die Preisverleihung am Ende der Veranstaltung kürt in verschiedenen Kategorien - Musik, Video, Verkaufszahlen - die besten und erfolgreichsten Ideen.

Bewerben Sie sich bei uns!

Stellen Sie Ihre Klasse vor und erzählen Sie etwas über Ihre Motivation, an dem Planspiel teilzunehmen.

Wir benachrichtigen Sie direkt nach dem Bewerbungsschluss, ob Sie zu den zwei ausgewählten Klassen gehören!

**Bewerbungsschluss ist
Freitag, der 02. Mai 2014**

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bis zum **02. Mai 2014** an

Politik zum Anfassen e.V.

Königsberger Straße 18b, 30916 Isernhagen
politik@zumanfassen.de

oder

Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

Institut für musikpädagogische Forschung
Emmichplatz 1, 30175 Hannover
Jan.Biring@hmtm-hannover.de

Weitere Informationen unter
www.politikzumanfassen.de/hitverdächtig

